

2

Steve Jobs

Mitten ins Adventsgeschäft hinein platzte das Gerücht, dass Steve-Jobs-Biograf Walter Isaacson gerade eine erweiterte Fassung seines Buchs plane. Nach Angaben des C. Bertelsmann Verlags hat Isaacson die Gerüchte über neue Kapitel in-zwischen dementieren lassen. Dem Verkauf der vorliegenden Ausgabe haben die Spekulationen offensichtlich nicht geschadet: Rund 450 000-mal ging der Titel über die Ladentheke. Das Buch ist laut Media Control das am meisten verkaufte E-Book im Sachbuch-Segment 2011. Der Apple-Gründer war im Oktober 2011 gestorben.



5

Der Bro Code

Nimmt man das Hörbuch und den »Bro Code to go« zusammen, hat der Riva Verlag 2011 rund 280 000 Exemplare des Titels abgesetzt – ähnlich gut schlägt sich das »Playbook«. Fiktiver Autor beider Bücher ist Frauenheld Barney Stinson aus der US-Sitcom



»How I Met Your Mother«, einer der erfolgreichsten amerikanischen Comedy-Serien. Be-

liebt ist die Reihe vor allem bei jungen Erwachsenen. Die würden womöglich auch zu einer höherwertigen und höherpreisigen Ausgabe greifen, wenn es eine gäbe.

SACHBUCH HARDCOVER**Die meistverkauften Titel des Jahres
Ermittlungszeitraum: Januar – Dezember 2011**

- 1 Heribert Schwan** Die Frau an seiner Seite. Heyne 19,99 €
- 2 Walter Isaacson** Steve Jobs. C. Bertelsmann 24,99 €
- 3 Duden** Die deutsche Rechtschreibung. Bibliographisches Institut 21,95 €
- 4 Dieter Nuhr** Der ultimative Ratgeber für alles. Bastei Lübbe 12,99 €
- 5 Barney Stinson / Matt Kuhn** Der Bro Code. Riva Verlag 9,95 €
- 6 Joachim Fuchsberger** Altwerden ist nichts für Feiglinge. Gütersloher Verlagshaus 19,99 €
- 7 Thilo Sarrazin** Deutschland schafft sich ab. DVA 22,99 €
- 8 Gaby Köster** Ein Schnupfen hätte auch gereicht. Scherz 18,95 €
- 9 Philipp Lahm / Christian Seiler** Der feine Unterschied. Kunstmann 19,90 €
- 10 Barney Stinson / Matt Kuhn** Das Playbook. Riva Verlag 9,95 €
- 11 Guinness World Records 2012.** Bibliographisches Institut 19,99 €
- 12 Richard D. Precht** Wer bin ich – und wenn ja, wie viele? Goldmann 14,95 €
- 13 Bud Spencer / Carlo Pedersoli / David De Filippi** Mein Leben, meine Filme – Die Autobiografie. Schwarzkopf & Schwarzkopf 19,95 €
- 14 Axel Hacke / Giovanni di Lorenzo** Wofür stehst Du? Kiepenheuer & Witsch 18,99 €
- 15 Andreas Kieling / Sabine Wünsch** Ein deutscher Wandersommer. Malik 22,95 €
- 16 Helmut Schmidt / Peer Steinbrück** Zug um Zug. Hoffmann und Campe 24,99 €
- 17 Martin Wehrle** Ich arbeite in einem Irrenhaus. Econ 14,99 €
- 18 Benedikt XVI. / Joseph Ratzinger** Jesus von Nazareth Band II. Herder 22 €
- 19 Helmut Schmidt** Religion in der Verantwortung. Propyläen 19,99 €
- 20 Ryder Windham / Dan Wallace** Star Wars: Die illustrierte Chronik der kompletten Saga. Dorling Kindersley 12,95 €
- 21 Michael Mittermeier** Achtung Baby! Kiepenheuer & Witsch 14,99 €
- 22 YouCat Deutsch, Jugendkatechismus der Katholischen Kirche.** Pattloch 12,99 €
- 23 Wolfgang Büscher** Hartland. Rowohlt, Berlin 19,95 €
- 24 Lorient / Vicco von Bülow / Daniel Keel** Bitte sagen Sie jetzt nichts. Diogenes 21,90 €
- 25 Dirk Müller** Cashkurs. Droemer Knauer 19,99 €

9

Der feine Unterschied

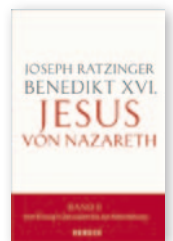
Philipp Lahms Buch über die Welt des Profifußballs richtet sich vor allem an jugendliche Leser und lässt sie einen Blick hinter die Kulissen des Spitzensports werfen. Der Kapitän der Fußballnationalmannschaft berichtet dabei auch von seinen einzelnen Karrierestationen. Versuche, das Geschriebene zum Skandal hochzustilisieren, entpuppten sich als reine Sommerlochfüller. Der Titel aus dem Antje Kunstmann Verlag fand 180 000 Buchkäufer – sicher nicht nur FC-Bayern-Fans.



18

**Jesus von Nazareth.
Band II**

2011 hat Benedikt XVI. Deutschland besucht – doch seine »Jesus von Nazareth«-Bände hätten sich wohl auch ohne Papst-Reise gut verkauft. Teil 2 der als Trilogie angelegten Reihe beschäftigt sich mit Kreuzigung und Auferstehung Jesu. Der erste Teil ist 2011 auch als Taschenbuch erschienen, der dritte Band ist in Planung.



In Zusammenarbeit mit:
media control GfK
INTERNATIONAL



Weitere Informationen auf:
www.boersenblatt.net